

مبانی تحلیل پتنت و کاربرد آن در توسعه فناوری

کد دوره : ۲۹۱۱۲

نوع : شغلی	ماهیت : فناوری	سطح :
گروه :	زیرگروه :	طرح آموزشی : لیسانس رشته های فنی مهندسی و علوم پایه و مدیریت
زمینه آموزش :		
مدت ساعت : ۸ نظری و عملی	روش آموزش :	روش آزمون :
حیطه :	هدف کلی :	
علت ایجاد دوره :	اعتبار تا باز آموزی : روز	امتیاز آموزشی :

توضیحات :

Convert ۱۴۰۴/۰۹/۲۳ تعداد شرکت کنندگان: ۲۰
 نحوه اجرا: حضوری فضای آموزشی: کلاس ، کارگاه
 منابع آموزشی: جزوه شرایط مدرس: تحصیلات
 مدرس: دکتری /فوق لیسانس مهندسی شیمی /رشته
 های فنی مرتبط با شیمی و علوم پایه صلاحیت مدرس:
 فوق لیسانس فنی مهندسی با علوم پایه /گواهی دوره
 جستجوی اطلاعات پتنت تجربه تدریس: ۳ تجربه
 حرفه ای: ۵ زمانبندی (تئوری): ۶ زمانبندی (عملی): ۳

پیش نیاز :

ندارد

سرفصل :

اهداف :

✓ چگونگی تدوین استراتژی جستجو استخراج تعریف نشده است.

اطلاعات پتنتها)

✓ معرفی ابزارهای جستجو و ویژگی های آنها

✓ واشنایی با کدهای طبقه بندی اختراعات و

کاربرد

✓ های طبقه بندی اختراعات ونحوه دسترسی به

آنها نظیر IPC و CPC

✓ واشنایی با کدهای طبقه بندی اختراعات و

کاربرد

✓ اطلاعات بدون ساختار قبل از تحلیل

۳-۶ مقیاس داده های)

✓ ثانویه و موتورهای جستجو ۴-۴ کار با نرم

افزارهای تحلیل)

✓ ۳-۱ مراحل تدوین استراتژی وهدف آن

۳-۲ کلیدواژه ۳-۳ کدهای طبقه

✓ معرفی انواع حقوق مالکیت فکری

✓ ۷-۱ روند زمانی ثبت اختراعات ۷-۲ حوزه

جغرافیایی تحت پوشش)

✓ ۷-۹ اختراعات هم خانواده ۷-۱۰ وضعیت

حقوقی ۷-۱۱ حوزه های)

✓ ۶-۱ انواع محتوا برای انجام تحلیل ۶-۲ پالایش

اولیه)

✓ اهمیت آن

✓ ۳-۵ ارائه نمونه ای از استراتژی جستجو

- ✓ جهانی مالکیت فکری ۱-۴ کپی رایت
- ✓ ۱-۵ حقوق مالکیت صنعتی ۱-۶ نشان
- ✓ و مخاطب هر سطح
- ✓ یک گزارش تحلیل پتنت
- ✓ پتنت ۲-۴ تکنیکهای
- ✓ جستجو (نظیر عملگرها عبارات کوتاه سازی ..)
- ✓ و فنی و مخاطبین هر سطح
- ✓ مطالعه موردی گزارش های تحلیل پتنت
- ✓ ۱-۲ تعریف پتنت و ساختار آن و ویژگی های
- ✓ اطلاعات پتنت ۲-۲)
- ✓ ۳-۷ گستره جغرافیایی حوزه حمایتی
- ✓ ۴-۷ شناسایی بازارهای (
- ✓ ۱-۱ مصادیق دارایی های فکری و اهمیت آن
- ✓ ۲-۱ نقش و اهمیت مالکیت
- ✓ چگونگی تدوین استراتژی جستجو استخراج
- ✓ اطلاعات پتنتها)
- ✓ اطلاعات شناسنامه ای و ماهوی ۳-۵ سطح
- ✓ استراتژیک رقابتی (
- ✓ آشنایی با مراحل انجام پروژه تحلیل پتنت
- ✓ و اجزای اصلی (
- ✓ فناوری در مراکز تحقیقاتی
- ✓ نتایج و خروجی های تحلیل پتنت و کاربرد
- ✓ آن ها در توسعه (
- ✓ تحلیل ۴-۶ آماده سازی داده ها برای تحلیل
- ✓ ۲-۴ وبگاههای ادارات ملی ثبت اختراع
- ✓ ۳-۴ بانک های اطلاعاتی (
- ✓ های جغرافیایی ۱-۷ تعریف اختراع
- ✓ و شروط چهارگانه ثبت اختراع
- ✓ با صنایع نفت و گاز
- ✓ ۷-۷ فعالترین مخترعین ۷-۸ اختراعات دارای
- ✓ بیشترین ارجاعات (
- ✓ ۵-۱ ارزشمندترین دستاورد و سهم مطالعات
- ✓ تحلیل پتنت (
- ✓ معرفی ابزارهای جستجو و ویژگی های آنها
- ✓ تکنولوژی ثبت پتنت ۷-۱۲ نمونه صفحه
- ✓ گسترده بانک اطلاعاتی (
- ✓ تحلیل پتنت
- ✓ اهمیت تحلیل پتنت و دستاوردهای آن
- ✓ سطوح تحلیل پتنت (
- ✓ روشها و اهداف مختلف جستجوی پتنت
- ✓ ۲-۳ انواع گزارشات جستجوی (
- ✓ فرمت کدها و تمرین استخراج کد مرتبط با
- ✓ حوزه فناوری (
- ✓ مطالعه موردی گزارش های تحلیل پتنت در
- ✓ حوزه های مرتبط)

- ☒ ویژگی های اطلاعات پتنت و جستجوی تخصصی اطلاعات پتنتها)
- ☒ پتنت
- ☒ هدف ۵-۷ تعیین مسیر شرکتهای فعال ۶-۷ ارتباطات شرکتهای)
- ☒ ۴-۱ تامین منابع از منابع تحت وب رایگان و اشتراکی)
- ☒ فکری در حفاظت از دارایی های فکری و توسعه ناوری ۱-۳ معرفی سازم
- ☒ مقدمه ای بر مفاهیم مالکیت فکری اهمیت آن در توسعه فناوری و)
- ☒ در توسعه فناوری ۵-۲ شاخص های حائز اهمیت در تحلیل شامل)

معادل :

ندارد

تاریخ ایجاد دوره : ۱۴۰۳/۱۱/۰۸ - ۱۰:۳۹:۴۸ - ایده
